



Iedere coach een eigen niche

Bedenk een woord en er is wel een coach die dit als adjectief opneemt in zijn naam: kindercoach, verslavingscoach, sexcoach, loopbaancoach, vrijetijdcoach, zijnscoach, krachtcoach, bewegingscoach, coachcoach... Het lijkt erop dat er voor ieder soort probleem wel een soort coach is. In dit artikel wordt de niche van tien willekeurige coaches in beeld gebracht: Waarom hebben ze voor deze markt gekozen? Hoe definiëren ze hun vak? En wat is hun visie in relatie tot de gekozen doelgroep?

Scheidingscoach

**Naam:**

Jocelyn Weimar
www.kwintens.nl

Niche:

Serendipiteit

Reden:

Niets gebeurt zomaar! Elk conflict bevat antwoorden en uitdagingen. Elk verwijt verbergt een verborgen wens. Als scheidingsbemiddelaar en coach leer ik cliënten de verwerking van hun scheiding als een uitdaging te zien om een nieuwe/ andere toekomst te omarmen. Ik zie het als een persoonlijke uitdaging om cliënten op een respectvolle wijze te laten scheiden.

Defenitie:

Het vak van scheidingsbemiddelaar houdt meer in dan enkel de juridische en praktische afwikkeling van een scheidingsproces. Er behoort aandacht te zijn voor de onderliggende issues die vaak een eigen leven leiden en een 'plek' moeten krijgen. De redenen van scheiden en de toekomst verwachtingen worden besproken.

Visie:

'Respect' is een toverwoord waar ex-partners aan kunnen werken. Het elkaar gunnen van een nieuwe toekomst kan dan een kans krijgen. Wanneer er kinderen zijn, is het 'collega-ouderschap' noodzakelijk, willen de ouders hun kinderen positieve 'levenslessen' meegeven.

Opruimcoach

**Naam:**

Inez Petter
www.inezhelpt.nl

Niche:

Opruimen

Reden:

Ik heb een passie voor mensen. Mijn analytisch en creatief denkvermogen, mijn praktische instelling en nuchterheid maakt dat ik mensen direct kan helpen in hun dagelijks leven. Ik geniet van het resultaat: van chaotisch leven naar ervaren van rust, overzicht en ruimte. Het is verschilmakend voor iemands leven!

Defenitie:

Cliënten komen aanvliegen op spullen, maar het gaat in wezen om hoe iemand grip kan krijgen op zijn eigen leven. Iedereen maakt verschillende keuzes. Daarom bezoek ik mensen; thuis of op het werk. Ik ga naast iemand zitten en samen gaan we aan de slag met spullen, e-mail en de agenda. Ik leid de cliënt stap voor stap door het opruimproces; vereenvoudigen en laagdrempelig maken.

Visie:

Inzicht in de individuele eigenschappen en dilemma's is net zo belangrijk, als de vaardigheden die mensen in hun 'koffer' hebben. Door cliënten bewust te maken van hun eigen gedrag en samen praktische stappen te zetten, komen ze in hun kracht.

Lachcoach

**Naam:**

Miranda Middag
www.lachenwerkt.nl

Niche:

Lachen

Reden:

We zijn verleerd om ons te verbinden met de blijdschap in onszelf. Juist in het bedrijfsleven is er veel behoefte om dat te doorbreken omdat het ons persoonlijk en zakelijk veel kost. Toen ik merkte wat voor bijzonder effect mijn lach en natuurlijke blijdschap heeft op groepen mensen, kwam ik op het idee om mij daarvoor in te zetten.

Defenitie:

Mijn doelgroep heeft het nodig om in teamverband op lichtvoetige wijze te ervaren hoe bevrijdend en verbindend het werkt als je samen lacht, je samen verwondert, en blijdschap deelt. Daarbij krijgen mensen concreet toepasbare tools mee om hun nieuw gewonnen blijdschap en teamverbinding dagelijks te kunnen onderhouden.

Visie:

Lachen geeft energie. Lachen activeert je vermogen tot creëren en oplossen. Lachen is gezond en versterkt je immuunsysteem. Lachen verbroedert. Zowel in ons privé-leven als zakelijk kunnen we dit alles goed gebruiken. Niet voor niets zeggen we: "Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd."

Krimpcoach

**Naam:**

Rosje van Leer
www.cmostamm.nl

Niche:

Krimp in onderwijs

Reden:

Bij leerlingendaling (krimp) in het onderwijs gaat het vaak over de toekomst van kleine scholen in dorpen; een politiek gevoelig en vaak emotioneel onderwerp, waarbij betrokken partijen verschillende belangen hebben. Mijn drijfveer is ervoor te zorgen dat alle betrokkenen zich gekend en gehoord voelen, en dat er uiteindelijk een besluit genomen wordt op basis van de juiste inzichten en argumenten.

Defenitie:

Ik stel vragen, confronteer en informeer. Ik zorg dat alle relevante gezichtspunten aan bod komen en alle aspecten van het vraagstuk benoemd worden. Zo leg ik de puzzelstukjes klaar die nodig zijn om tot een gedragen oplossing te komen.

Visie:

Schoolbesturen, gemeenten en ouders hebben er behoefte aan in een vroeg stadium betrokken te worden bij besluiten. Verschillende partijen spreken – vanuit verschillende belangen – soms ook een andere taal. Begrip kweken voor elkaars standpunten helpt het proces vooruit.

Paardencoach

**Naam:**

Carla Rutgers

www.paardenlevenskunst.nl

Niche:

Coachen met inzet van paarden

Reden:

Paarden geven mij plezier en rust en ik leerde van kinds af aan hoe paarden reageerden op mijn emotionele staat van zijn. De coachee krijgt door aanwezigheid van het paard sneller inzicht en grotere motivatie om te veranderen. Gedragsverandering ontstaat in interactie met het paard en wordt bekrachtigd doordat het paard positieve feedback geeft op de veranderingen in de coachee.

Defenitie:

Coaching met paarden brengt je letterlijk (oefeningen) en figuurlijk (biologische triggers) in beweging. Het hormoon oxytocine en een verbeterde hartritmevariatie zorgen dat coachees rustiger worden, openstaan voor de eerlijke feedback die ze krijgen van het paard en gemakkelijker hun eigen oplossingen bedenken. Allemaal elementen uit de positieve psychologie.

Visie:

Paarden doen iets bijzonders, maar het is de kwaliteit van de coach die meerwaarde toevoegt en voor veiligheid zorgt. Coaching met paarden is een snelgroeiend pioniersveld. Ik hoop dat coachees kritischer worden bij de keuze van een coach die paarden inzet.

Wandelcoach

**Naam:**

Hilde Backus

www.coachbureau.nl

Niche:

Coachen tijdens wandelen

Reden:

Als coach en trainer vertoefde ik voornamelijk in hotels. Wandelen was mijn grote hobby. Toen ontmoette ik twee jongens die wandelend coachten: *the best of both worlds!* Ik startte mijn coachbureau uit plezier, maar nu ik ervaren heb en wetenschappelijk bevestigd is hoe waardevol het is, is het mijn missie geworden: de vergroening van de hulpverlening.

Defenitie:

Wandelend met mijn coachee verkennen we de ruimte voor nieuwe stappen in de loopbaan en in andere vraagstukken. Aan de hand van verschillende oefeningen vinden mensen ankers in de natuur die hun keuzes, ontdekkingen en acties bekrachtigen. De ruimte en frisheid van de natuur geven een helder hoofd, een ontspannen lichaam en een opgewekt gemoed.

Visie:

De cadans van wandelen geeft rust. De natuur geeft ruimte. Het doet een appel op vrij zijn: wie ben je als je vrij bent? De natuur kun je ervaren met al je zintuigen, trekt de aandacht zonder dat het moeite kost en vult je hoofd met iets anders dan gepieker. Mensen worden geconcentreerder en creatiever in hun oplossingen. Ze voelen zich milder en gelukkiger en maken keuzes op weg naar duurzaam plezier in werk.

Overgangcoach

**Naam:**

Saron Petronilia
www.petronilia.nl

Niche:

Overgang

Reden:

Vrouwen worden overvallen door overgangssymptomen op hun werk. Daardoor kunnen ze niet de prestaties leveren die ze willen leveren of die van ze worden verwacht. Vaak zoeken ze een onbevredigende oplossing. Juist omdat ze niet weten dat het de overgang is die hun parten speelt.

Defenitie:

Ik ben resultaatgericht. Inzicht is mooi, maar dat zet je niet in beweging. Het gaat om gedragsverandering. Ik help vrouwen duidelijkheid te krijgen over wie ze nu zijn, wat ze kunnen, waar hun hart van openspat, wat ze willen bereiken en hoe. Het opdoen van succeservaringen is daarbij cruciaal.

Visie:

De overgang is een *wake-up call* om te zoeken naar de zin van je (werk)leven. Je zelfwaardering en energieniveau stijgen dramatisch als je je innerlijke saboteurs onder ogen ziet en tackelt. Daar is lef voor nodig. Plus de realisatie dat je carrière niet voorbij is, maar nu echt is begonnen.

Christencoach

**Naam:**

Pieter de Kruijf
www.inbeeldcoaching.nl

Niche:

Christenen

Reden:

Ik kan het niet aanzien hoe medemensen allerlei onnodige ellende meemaken doordat zij de oorspronkelijke 'volheid' van hun mens-zijn verliezen en vastzitten in allerlei relationele en sociaal-maatschappelijke (machts)structuren. Het ligt dicht bij me om de wegen die ik zelf ontdekte door dat 'bos vol illusies' met mijn klanten te delen.

Defenitie:

Ik bied een omgeving waarin mensen ontdekken welke aspecten van hun leven louter verhalen zijn; illusies die de realiteit buitensluiten. Feitelijk sta ik hen bij in een proces waarin ze leren zichzelf met meer eerlijkheid, meer mededogen en kordate vriendelijkheid te bejegenen.

Visie:

Wat mijn doelgroep nodig heeft is 'Ego-lozie' en 'Ratio-relativatie'. Ego en ratio blijken twee belangrijke afgoden. We aanbidden ze en geven ze de absolute leiding over ons gedrag en onze gedachten; bewust of onbewust. Als remedie gaan we op zoek naar de schat in de akker... in het alledaagse, het gewone.

Bokscoach

**Naam:**

Aaldrik Jager
www.take-charge.eu

Niche:

Boksen

Reden:

Boksen maakt direct duidelijk wat je overlevingsstrategieën zijn. Overlevingsstrategieën zijn vaak zo'n subtiel onderdeel van onze identiteit, dat we ze nauwelijks opmerken, terwijl ze een enorm effect hebben op onze creativiteit en effectiviteit. Inzicht in die strategieën is essentieel om kwaliteiten optimaal te kunnen benutten.

Defenitie:

Ik haal de cliënt bewust uit zijn comfort-zone waardoor zijn overlevingspatronen naar voren komen: inhouden, vermijden van confrontaties, geen plek innemen, uit contact gaan, enzovoort. Na feedback kunnen deze inzichten direct omgezet worden in nieuw gedrag en kan de cliënt optimaal beleven wat dit oplevert.

Visie:

Herkennen en voelen hoe overlevingsstrategieën je remmen en blokkeren zijn een voorwaarde om te beleven wat nieuw gedrag je oplevert. Oefenen met deze situaties en het inzetten van nieuw gedrag zorgt dat je vanuit je kern en in je kracht verbinding kunt maken in het hier en nu.

Vakantiecoach

**Naam:**

Trudy van Bochove
www.vakantiecoach.eu

Niche:

Vakantiegangers en recreatiecentra

Reden:

Mijn cliënten gingen op vakantie. Ze zagen ertegenop of probeerden juist tijdens de vakantie hun problemen te tackelen. Vakantiestress is een heel normaal fenomeen tegenwoordig. Ik dacht: daar ga ik wat aan doen, en werd de eerste vakantiecoach van Nederland.

Defenitie:

Voor alles wat langskomt aan stress, frustratie en ongemak bij gasten en medewerkers tijdens de vakantie ben ik inzetbaar. Een soort troubleshooter op het recreatiepark.

Visie:

Ik creëer iedere keer weer een ander product voor de doelgroep. Mijn rol als vakantiecoach is kneedbaar en flexibel, en mede daardoor zo succesvol. Ik ben me aan het ontwikkelen tot een serieuze gesprekspartner voor de recreatiebranche. Ik ben de verbindende factor tussen bedrijf/medewerkers onderling en de gasten.